

A társaság növekvő jelenléte a közösségi médiában

Az elmúlt fél évben a Társaság jelenléte folyamatosan növekszik a közösségi médiában. Csak a Facebook oldalon az elmúlt egy hónapban 25 bejegyzést tettünk közé, amely 12 500 érdeklődőt ért el (216%-os növekedés a korábbi hónaphoz viszonyítva), 5800 reagáltak (107%-os emelkedés) és 129 új látogató kezdte kedvelni az MHTT honlapját (579%). A legnagyobb érdeklődést a tudományos díjasok előadásai és a konferencia-események jelentik (lásd táblázat). Fontos lenne, hogy tagságunk ossza meg és népszerűsítse a társasági híreket és bejegyzéseket, ami tovább növelné szervezetünk ismertségét.



Jelenleg a társaság két Facebook címmel, egy közösségi (743 fő, 70%-os növekedés április óta) és egy privát csoporttal (405 fő, 20%-os javulás) (...) és egy Instagram címmel (...) rendelkezik. Önálló honlapja van az MHTT Dél-Dunántúli Tagozatának. A társaság új kommunikációs politikája szerint a rövid, egyképes tudósítások az Instagramra kerülnek fel, a többképes, rövid tudósítások a nyilvános Facebookra kerülnek, míg a társasági honlap megmarad a szakmai hírek gyűjtőhelyének. Fontos szempont, hogy a kiemelt eseményekről egyidejű tudósítások jelenjenek meg, illetve a konferenciák előadásai akár élőben is menjenek. A Facebookot Dr. Hegedűs Henrik alelnök és Dr. Németh András elnökhelyettes mellett Dr. Hajós Dezső kommunikációs és protokoll munkatárs kezeli. A vezetés törekszik arra, hogy minden megjelenés legyen informatív, társaságot népszerűsítő, felesleges, nem társasághoz tartozó hírek ne jelenjenek meg, az idejét múlt hirdetések, posztok időben lekerüljenek az oldalakról. Folyamatban van az új honlap fejlesztése, amely egy újabb előrelépés lehet a Társaság megjelenési formájában.